



REDES SOCIALES Y COMUNIDAD EDUCATIVA

ÍNDICE

Historia de un caso real

Preguntas clave

Buenas prácticas

Ideas centrales

Recuerda que...

Experiencias de interés

Dinámicas





HISTORIA DE UN CASO REAL

KHAN ACADEMY

Extraemos el caso real de [Khan Academy](#), un claro ejemplo del uso de las redes sociales con fines educativos.

Khan Academy surgió un poco por accidente. Salman Khan comenzó dando clases de Matemáticas a su prima Nadia. Dos años después, debido a las peticiones de otros familiares y amigos, acabó creando una cuenta de YouTube para compartir vídeos educativos de las lecciones, y llegó a atraer a miles de visitantes. El éxito del canal en YouTube llevó a Khan a dejar su trabajo para dedicarse a tiempo completo a este proyecto educativo.

Hoy, el portal cuenta con miles de vídeos de Matemáticas, Biología, Química, Estadística o Historia del Arte, entre otros, en una videoteca en expansión permanente. El estilo es desenfadado y apelativo, y los vídeos tienen un soporte visual sobre los conceptos analizados. Cuenta con un espacio para aclaraciones para preguntas y respuestas que puedan surgir. Los tutoriales están traducidos a 16 lenguas (incluido el español), gracias al apoyo de voluntarios.





PREGUNTAS CLAVE

- ¿Cuáles serían los entornos en los que podrías aplicar el concepto “redes sociales y educación”?
- ¿Conoces profesores que ya estén trabajando en YouTube o con redes sociales para que puedan “evangelizar” al resto sobre su uso?
- ¿En qué sentido dirigirías un plan para incorporar el trabajo en redes sociales en tu entorno?
- ¿Qué elementos esenciales contemplaría la formación?





BUENAS PRÁCTICAS

- Internet ofrece una oportunidad única para que profesores y alumnos compartan buenas prácticas e ideas en innovación educativa.
- Twitter, la blogosfera, Moodle y redes específicas son espacios en los que se comparte hoy conocimiento.
- Internet constituye un gran banco de recursos de contenido y metodologías pero el profesor, las licenciaturas, los libros de texto, etc. siguen siendo necesarios como guías que estructuran y dan sentido la mucha pero no siempre certera información en la red.
- Se habla de un profesor que orienta la actividad de unos alumnos más activos y protagonistas en la construcción de su propio conocimiento.



BUENAS PRÁCTICAS

- Los jóvenes conectados son participativos, colaboradores, selectores de contenidos, hábiles con la tecnologías, desde edades muy tempranas. Para empoderarles debemos orientar esas competencias que ya les son casi naturales.
- Cultura, valores, empatía y sentido crítico serán las bases a establecer desde las instituciones educativas para un aprovechamiento adecuado de las tecnologías educativas.
- Demora de la recompensa, trabajar la competencia auto lúdica, enseñar a hablar en red, aprovechar el potencial de los jóvenes como curadores de contenido, community managers, performances en YouTube “naturales”, serán algunos de los objetivos de una educación actual en redes.
- Existen redes alternativas a las que los jóvenes usan en sus espacios de socialización en las que se produce y comparte conocimiento (redes académicas, twitter, blogs, YouTube, etc.). Son complementos interesantes en el aula.



IDEAS CENTRALES

LAS REDES SOCIALES Y EL AUMENTO DE LA ZONA DE DESARROLLO PRÓXIMO



Muchos/as recordaréis el concepto de Zona de desarrollo próximo, acuñado por Vygotski. La idea es mostrar el origen social, de “clase”, de conceptos como la inteligencia, justificando en no pocas ocasiones las desigualdades sociales. Así, contra la universalidad y el carácter estático, muchas veces genético, del cociente intelectual, el teórico postula la fórmula de la inteligencia de una forma cultural y social.

La **Zona de Desarrollo próximo**, concepto mucho más relevante que el de inteligencia, será la distancia entre el nivel de desarrollo efectivo de un alumno (aquellos que es capaz de hacer por sí solo) y el nivel de desarrollo potencial (aquellos que sería capaz de hacer con la ayuda de un adulto, experto o compañero más capaz).

Internet aumenta de forma espectacular las posibilidades de acceder al conocimiento. Un ejemplo privilegiado de ello serían los MOOC, los cursos abiertos online ofrecidos por universidades de élite que pueden seguirse de forma gratuita desde cualquier lugar del mundo. En un sentido más social y fiel al original, el aumento del número y la calidad de las relaciones que podemos establecer, son fenómenos que redundan también en el aumento de la **ZDP**.



IDEAS CENTRALES

BE DIFFERENT, MY FRIEND: COMPARTIENDO EN REDES LO QUE NOS HACE DISTINTOS

Destaca Ken Robinson en *El elemento* cómo las sociedades industriales, sus escuelas, preparaban a los niños para ser seres uniformes, iguales, capaces de controlar sus pasiones y de ceñirse a la norma, trabajadores sumisos y acríticos en el entramado corporativo.



El escenario es distinto hoy, cuando como decíamos, la pasión es la protagonista.

Lo refleja también la cultura pop en la ya mítica figura de Lady Gaga: la clave del éxito no está en ser igual que los demás, sino en todo lo contrario.

No escondas, visibiliza, potencia, trabaja a fondo y con pasión lo que te hace diferente, incluso raro, porque serás admirado, destacarás de entre todos los demás, en una época de atención escasa, gracias a ello. Lo llamaba hace un tiempo “educación whatsapp”, aquella que reconoce y explota el potencial motivador y creativo del trabajo colaborativo de los jóvenes de hoy.



IDEAS CENTRALES

BE DIFFERENT, MY FRIEND: COMPARTIENDO EN REDES LO QUE NOS HACE DISTINTOS

Reunimos en las aulas, cada vez en mayor medida, a grupos de “community managers naturales”, individuos de sociabilidad aumentada, tremendamente motivados y competentes en el trabajo en equipo.

Cualquiera que pertenezca a un grupo de whatsapp hoy, ejerce las tareas típicas de un buen dinamizador de grupo:

- compartir ideas o imágenes con las que se identifican todos los miembros,
- presentar a los nuevos,
- mediar,
- buscar afinidades...

Deberemos, como siempre en educación, trabajarlo, modelarlo, extenderlo hacia objetivos de aprendizaje, creatividad y producción de conocimiento.

Pero parece que como ocurre con tantos otros avances facilitados por las tecnologías del ocio actual, la semilla hacia un desarrollo social basado en la diferencia compartida, en la inteligencia y la creatividad colectivas, está sembrada.





IDEAS CENTRALES

BE DIFFERENT, MY FRIEND: COMPARTIENDO EN REDES LO QUE NOS HACE DISTINTOS

Pensando en la adecuación del uso de YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, etc. en el aula, es obvia e indudable la adecuación del lenguaje audiovisual a las alfabetizaciones contemporáneas.

Educar con las redes sociales es educar en el hábitat hoy natural del instrumento pedagógico más poderoso que existe

También resulta muy interesante, como hemos visto, atender al hábito “2.0” de compartir, de recomendar, de trabajar en equipo, como motivadores y herramientas de aprendizaje en las aulas. Pensemos en todo ello si queremos entender el fenómeno Youtuber que tanto asombra a todos/as los que llevamos ya un tiempo analizando el fenómeno de la red.





IDEAS CENTRALES

BE DIFFERENT, MY FRIEND: COMPARTIENDO EN REDES LO QUE NOS HACE DISTINTOS

Y la importancia de las redes sociales ha crecido en los últimos tiempos de forma espectacular y los datos así lo indican: Youtube ocupará un papel tanto o más importante que la Televisión tradicional en muy poco tiempo.

Así lo señalaba en Estados Unidos un estudio reciente de *Piper Jaffray* a partir de encuestas: los adolescentes norteamericanos ya pasan más tiempo en YouTube (26%) que ante el televisor al uso (25%). Confirmaba el tema otra investigación de [Defy Media](#), según los cuales la actual y futura generación de consumidores de contenidos prefiere la televisión online (YouTube, Netflix, etc.).

**El 67% de los jóvenes de entre 13 y 24 años,
ya no se imagina un mundo sin YouTube.**

La tendencia es imparable. En el ámbito Europeo podemos referirnos a otro estudio de la consultora británica Childwise: internet ya ha superado a la televisión como fuente de entretenimiento para los más pequeños en el Reino Unido.



IDEAS CENTRALES

BE DIFFERENT, MY FRIEND: COMPARTIENDO EN REDES LO QUE NOS HACE DISTINTOS

Por último, llama la atención, en un sentido más cualitativo, lo que se destaca en un artículo en *The Washington Post* sobre los niños de esta generación Z:

“Los más jóvenes ya no distinguen la realidad del mundo de redes sociales ahí afuera. Los padres empiezan a tener que explicar a los niños y niñas que la gente que ven en las pantallas constantemente no son, en un sentido estricto del término, sus amigos.

Aparecen, incluso, nuevos comportamientos de socialización, de aprendizaje social para estos niños. Un ejemplo es el de los niños que, acostumbrados a ver desde muy pequeños videos de “unboxing”, de desembalado y puesta en marcha de productos en YouTube, simulan estar grabando y retransmitiendo en directo su comportamiento al recibir un regalo.

Así, se observa cómo los más pequeños, al recibir un juguete, verbalizan y ejecutan las mismas performances para abrirlo, para sacarlo de la caja, para ponerlo en marcha, que sus referentes favoritos en la red”.



IDEAS CENTRALES

BE DIFFERENT, MY FRIEND: COMPARTIENDO EN REDES LO QUE NOS HACE DISTINTOS

Compartir momentos que antes se vivían en solitario o en el círculo familiar más íntimo, aunque sea a modo de simulación y sin audiencia, parece ser infinitamente más divertido para nuestros niños que abrir sus regalos en solitario.

- “¿Con quién hablas?”, pregunta una madre en el citado artículo.
- “Con mis espectadores”, contesta el niño mientras ensaya compartir algunas de sus actividades diarias.

Está entrenando algo nuevo e importante, está aprendiendo a hablar en red porque algún día sí tendrá, como cualquier otro individuo conectado hoy, su público, su audiencia.

Este aspecto y otros muchos configuran el nuevo lenguaje, la nueva cultura YouTube, a imitar e integrar en educación. Formato vídeo, lenguaje conciso, apoyo audiovisual, protagonismo en la construcción de conocimiento, son muchas las pistas en cuanto a nuevas metodologías didácticas.



IDEAS CENTRALES

BE DIFFERENT, MY FRIEND: COMPARTIENDO EN REDES LO QUE NOS HACE DISTINTOS

Pero también pueden ser recursos para una educación emocional más sólida: los chistes, bromas, la espontaneidad y frescura, la naturalidad en su máxima expresión que caracteriza los nuevos medios, pueden ser elementos tremendamente positivos en un sentido más general.

No es sano, como bien sabemos, reprimir en exceso las emociones, que cuando estallan después suelen ser explosivas.

Las teorías de la asertividad nos recuerdan que enseñar a expresar justamente lo que se quiere, sin violencia pero con la seguridad y eficiencia con la que lo hacen algunos de los Youtubers más conocidos, nos hará sentir mucho mejor y tendrá menos consecuencias negativas de tipo psicosocial para todos/as.

Así, parece que avanzamos en la dirección adecuada: la de un mundo más espontáneo y natural, más cercano a las temidas, olvidadas y vilipendiadas emociones. Sólo el arte (muchas veces controlado por los instrumentos de poder) se había atrevido históricamente a revelar, a publicar, a popularizarlas.



IDEAS CENTRALES

BE DIFFERENT, MY FRIEND: COMPARTIENDO EN REDES LO QUE NOS HACE DISTINTOS

Hoy, sin embargo, los Youtubers, cada uno de nosotros en nuestras redes sociales, en las nuevas plazas públicas, nos *desnudamos* emocionalmente un poco más.

Es una forma única de reconocernos iguales en la diversidad, de sembrar la empatía, la inclusión y el respeto, de recuperar el espectro de la emoción como fundamental para una evolución que de verdad sea humana.

Son en este sentido buenas noticias las que leíamos hace un tiempo sobre cómo Facebook facilitaba la expresión emocional, especialmente en el caso de chicos de género masculino, tradicionalmente reprimidos en ese sentido.

Y es que cuando preguntamos a los jóvenes el porqué de todo ello nos hablan de conectar, de sentirse distinto pero comprendido, de encontrar afinidades y soporte emocional para cuestiones que antes limitaban estrepitosamente nuestra sociabilidad.



IDEAS CENTRALES

BE DIFFERENT, MY FRIEND: COMPARTIENDO EN REDES LO QUE NOS HACE DISTINTOS

Internet es un paraíso para tímidos, se decía hace años. Las redes son en general un lugar más seguro para los considerados “distintos”, precisamente porque aquí pueden descubrir que no lo son tanto y que incluso pueden ser los líderes de la comunidad en la que la propia diferencia se siente como algo cómodo, incluso como una ventaja.

El ejemplo de Tahlie Purvis

Tahlie Purvis, de 17 años, con **#freeyourbody** nos deja algunos *insights* interesantes para terminar de pensar en todo ello. La chica publica, compartiéndolas con sus ya más de 9000 seguidores, historias de usuarios y seguidores sobre una cuestión común y altamente problemática en la adolescencia como lo es la aceptación del propio cuerpo.





IDEAS CENTRALES

BE DIFFERENT, MY FRIEND: COMPARTIENDO EN REDES LO QUE NOS HACE DISTINTOS

Realiza, obviamente, una importante función de apoyo emocional y social, de prevención de problemas de aislamiento y soledad en los casos de anorexia, trastornos de la imagen corporal, etc. Destaca, además, la función sanadora de todo ello en su vida: “la comparación con gente de mi alrededor, más delgada que yo, fue el origen de mis trastornos de alimentación”.

Compartir en las redes la propia diversidad, encontrar iguales y observar y los procesos de otros en las redes, es lo que la ha ayudado, a ella y a muchos otros, a recuperarse. Además, crear y compartir videos le ha proporcionado oportunidades de participación que han reforzado la confianza en sí misma, online y también en el día a día de su participación e integración en el entorno escolar.

Existen muchos más testimonios, algunos tremendamente gráficos, como el de uno de los primeros y más reconocidos Youtubers en EEUU, que partía de diagnósticos psiquiátricos de autismo, asperger, depresión... hasta que decidió ser él mismo en la red, posibilitando que millones de jóvenes se sintiesen identificados con él, encontrasen, gracias al altavoz de las diferencias que es internet hoy, su lugar en el mundo, un mundo cada vez más de todos/as.



RECUERDA QUE...

1. Los jóvenes de hoy se han acostumbrado a participar en distintas redes. Son *community managers* naturales, además de estar aprendiendo otras competencias. Es importante entrenar todas ellas en ámbitos de aprendizaje y conocimiento.
2. Las redes sociales son un espacio en el que se comparte conocimiento, se crean redes de intereses, etc. Utilizarlas en clase enriquecerá el conocimiento.
3. Los jóvenes de hoy aprenden mejor en formato video, ideal además para “invertir” los tiempos de clase de forma que ofrezcamos más atención individualizada-tutorías para los alumnos en el tiempo lectivo y utilicemos los videos como sustitutos de la clase magistral en el aula. Experiencias como la Khan Academy o el auge de los profesores Youtubers van en ese sentido.
4. Las redes sociales son lugares que motivan a los jóvenes, espacios reales y significativos para ellos.
5. Existe un movimiento de profesores conectados desde hace tiempo a los que si se les da la libertad necesaria utilizarán todos estos recursos en el aula.

EXPERIENCIAS DE INTERÉS

¿Qué son las flipped classroom?



El modelo de la clase invertida se erige como uno de los más completos en educación 2.0. Integra con naturalidad el fenómeno Youtuber.

[Enlace](#)

Socionomía



Entender el cambio de paradigma que supone internet y las redes sociales desde un punto de vista psico-social y sociológico.

[Enlace](#)

Los jóvenes en la era de la hiperconectividad



Conocer mejor a los jóvenes de hoy para poder aprovechar su potencial en el aula.

[Enlace](#)



DINÁMICAS

Formación de profesores en el uso de redes sociales

Objetivos	<ol style="list-style-type: none">1. Tener una mentalidad abierta en cuestión de uso de la tecnología y las redes sociales en educación.2. Entender que el papel del profesor “sabio” no cambia, que las tecnologías son una herramienta para apoyar pero que no sustituye su función de maestros.
Instrucciones	Programar un plan de formación docente, establecer sus objetivos principales, las competencias docentes que queremos formar.
Material necesario	Redes sociales y comunidad educativa y Liderazgo a través de las TIC

Crear una comunidad educativa

Objetivo	Crear un una red social interna, con nuestros profesores y con un proyecto de colaboración definido a corto plazo.
Instrucciones	<ul style="list-style-type: none">• Planificar la puesta en marcha de una comunidad educativa:• Buscar referentes clave en la escuela.• Proporcionar un entorno tecnológico.• Crear un equipo de dinamización.• Establecer los contenidos y objetivos de la comunidad (un proyecto definido a corto plazo) (compartir buenas prácticas).• Programar reuniones presenciales para reforzar el sentimiento de comunidad.
Material necesario	Liderazgo a través de las TIC



DINÁMICAS

Tener presencia como centros educativos, en las redes sociales	
Objetivo	Establecer los principios básicos de la presencia de nuestra institución en las redes sociales.
Instrucciones	<ul style="list-style-type: none">• Pensar en qué podría beneficiarnos estar en las redes sociales como Institución educativa.• Pensar en qué redes sería interesante tener presencia.• Pensar en quienes podrían ser los encargados de gestionar nuestra imagen en las redes sociales.
Material necesario	Redes sociales y comunidad educativa y Liderazgo a través de las TIC